

berg



Erfolgsfaktoren für die Freiluftgastronomie am Berg

Success factors for open-air hospitality on the mountain

Open-Air Gastronomie an jedem Standort

*Open-air hospitality
at every location*





Bergbahnen haben die Alpen touristisch erschlossen. Jetzt kommt zum Erlebnis der Genuss!

Der Tourismus im Alpenraum erlebt einen tief greifenden Wandel: Nicht nur wachsende Konkurrenz bezahlbarer Fernreisen und klimatische Veränderungen stellen die Anbieter vor neue Herausforderungen. Vor allem die gestiegenen Ansprüche der Gäste werden spürbar und zwingen zu neuen Ansätzen. Weite Teile der Alpen verfügen heute über eine perfekte touristische Infrastruktur: Zufahrtsstraßen, Bergbahnen, präparierte Pisten und Übernachtungsmöglichkeiten in großer Auswahl. Doch der Gast möchte mehr, speziell am Berg. Mehr Abwechslung, mehr Unterhaltung, mehr Komfort – das sind Wünsche, die selbst von angesagten Regionen jetzt und künftig erfüllt werden müssen. Der demografische Wandel ist dabei ebenso zu berücksichtigen wie der Wettbewerb mit Medienangeboten und Erlebnisparcs, die das Rundum-Entertainment forcieren.

»Trading-up« lautet deshalb die Devise. Ein wichtiger Faktor ist dabei das gastronomische Angebot am Berg. Freiflächen, die auch bei schlechter Witterung noch zu nutzen sind, bilden da einen besonderen Anziehungspunkt, aber auch die Gestaltung und Ausstattung der Anlagen spielen eine ebenso große Rolle wie die Auswahl der Speisen und Getränke. Das Besondere und Originelle ist gefragt – das zeigt der Erfolg entsprechender Konzepte.

Mountain cable cars have opened up the Alps to tourism. Now is the time to enjoy.

Tourism in the alpine region has undergone a profound change: it's not only the growing competition offering affordable long-distance travel and climate change that will confront providers with new challenges, but the increased demands of guests will be especially felt and will force new approaches too. Large parts of the Alps now have a perfect tourist infrastructure: access roads, mountain cable cars, groomed slopes and a large selection of accommodation. But guests want more – especially on the mountain. More variety, more entertainment and more comfort are needs that even popular regions must provide both now and in the future. Demographic change must also be considered, including competition with media services and amusement parks, which push all-round entertainment.

Because of this, "trading up" is now the motto and hospitality offerings on the mountain are an important factor here. Although open spaces that can still be used in bad weather are a special attraction, the design and furnishing of facilities also play an important role, along with the choice of food and drinks. Something special and original is needed that shows the success of this approach.

Der Schwarzacher, Saalbach-Hinterglemm: Flexible Raumnutzung mit rustikalem Ambiente – direkt an der Piste.
Flexible use of space with a rustic atmosphere – right on the ski slope.



Niemand will bei schönem Wetter drinnen sitzen!

Terrassen und Freiflächen sind auch am Berg bevorzugte Aussichtspunkte und Ruheplätze. Jeder möchte draußen sitzen und uneingeschränkt das Alpenpanorama genießen. Doch wie lässt sich dieser wertvolle Raum bei ungünstiger Witterung nutzen? Meissl Wetterschutzkonzepte bieten die optimale Lösung für Open-Air-Feeling bei jedem Wetter. Mit Großschirmen und eigens entwickelten mobilen Windschutzwänden lassen sich die Freiflächen ganz

nach Witterung perfekt verwandeln. Auch am Berg verändern sich die touristischen Vorlieben. Immer häufiger wird auch gediegene Gastronomie und edles Ambiente gewünscht. Ein Wandel, für den bei Meissl die entsprechenden Freiluftkonzepte geschaffen werden. Geschäftsführerin Hermine Meissl: »Gäste und Gastronomen setzen zunehmend auf Qualität, modernes Design und Nachhaltigkeit.« Die Stabilität und Belastbarkeit der Meissl Konstruktionen sind

sprichwörtlich – und die optische Anziehungskraft der Großschirmen und Schirmbars spricht für sich. Auch die Investitionsgröße und die schnelle Amortisation – die meisten Anlagen machen sich laut Kundenaussagen bereits in der zweiten bis dritten Saison bezahlt – sind überzeugende Gründe für eine flexibel einsetzbare Lösung. Dazu kommt die hohe Wertstabilität, teure Nachbesserungen und Fehlzeiten wegen Reparaturen entfallen.



Gletschermühle, Kaprun: Sonderschirme mit spezieller Windschutzverglasung für Salzburgs höchstgelegenes Restaurant (2.450 m).
Unique umbrellas with special wind protection glass for Salzburg's highest restaurant (2,450 m).



No one wants to sit inside when weather is nice!

Terraces and open-air spaces are also found on preferred viewpoints and rest spots on the mountain. Everyone wants to sit outside and fully enjoy a panorama view of the Alps. But how can you use this valuable space in poor weather? Meissl weather protection concepts offer the ideal solution for that open-air feeling in any weather. With large umbrellas and specially developed mobile wind protection walls, you can perfectly transform

open spaces according to the weather conditions. Tourist preferences on the mountain are also changing. Tasteful cuisine and a refined atmosphere are increasingly desired – a change to which Meissl has responded with open-air concepts. Managing Director Hermine Meissl notes: “Guests and restaurateurs are increasingly looking for quality, modern design and sustainability.” The sturdiness and resilience of Meissl designs are compelling,

and the visual attraction of large umbrellas and umbrella bars speaks for itself. The amount of investment and quick return on investment – according to customers statements, most systems already pay for themselves in the second or third season – are convincing grounds for flexible solution. In addition to the value retention, there is no need for expensive repairs or downtime due to repairs.



© PantherMedia / Fabrice Mc Baudeau

»Ich denke, das Zauberwort heißt Spitzenleistung oder Premium. Denn nur mit Spitzenleistungen werden wir auch in Zukunft im immer härter werdenden globalen Wettbewerb eine Chance haben zu bestehen.«

Josef Margreiter, Geschäftsführer Tirol Werbung

"I think the magic word is peak performance or premium because it is only with excellence that we will have a chance to survive the increasingly tough global competition in the future." (Josef Margreiter, Managing Director Tirol Werbung)



Kuhstall Wagrain: Vollständig in den Boden versenkbare Windschutzwände und Großschirme mit direktem Anschluss ans Gebäude verwandeln die Terrasse in eine rundum wettergeschützte Bar.

Wind protection walls that fully retract into the ground and large umbrellas with a direct connection to the building transform the terrace into all around weatherproof bar.



10 gute Argumente für Meissl

10 good arguments for Meissl

- > Flexible Nutzung je nach Anlass und Witterung
- > Umfassende Beratung und Betreuung von der Planung bis zur Montage
- > Jede Anlage ein Unikat nach den Anforderungen des Betreibers und des Standorts
- > Komplettes Programm mit Großschirmen, Schirmbars und Windschutzlösungen
- > Stabile Konstruktion, auf härteste Beanspruchung ausgelegt
- > Maßgenaue Fertigung, auch bei komplizierten Grundrissen und Standorten
- > Vielfach bewährt – selbst an exponierten Lagen und bei extremer Witterung
- > Nachhaltige Qualitätsfertigung ausschließlich in Österreich
- > Kostengünstige Produktion durch individuelles Basisprogramm
- > Schnelle Amortisation und hohe Wertstabilität
- > Flexible use depending on the occasion and weather
- > Comprehensive consulting and support from planning to installation
- > Each system is uniquely designed according to the requirements of the operator and the location
- > Full program with large umbrellas, umbrella bars and wind protection solutions
- > Sturdy construction, designed for the toughest demands
- > Dimensionally precise production, even when the layouts and locations are complex
- > Proven many times – even in exposed locations and extreme weather
- > Long-lasting quality manufacturing exclusively made in Austria
- > Cost-effective production through an individualized basic program
- > Pays for itself quickly and has high value retention

Einzigtages Know-how vom Erfinder der Schirmbar!

Unique expertise from the inventor of the umbrella bar!



Le Kuklos, Télé Leysin: Großschirme, Schirmbar und hochfahrbare Windschutzwände auf 2.048 m Höhe beim einzigen Drehrestaurant der Westschweiz.

Large umbrellas, umbrella bar and height-adjustable wind protection walls at 2,048 meters above sea level in the only revolving restaurant in western Switzerland.

Meissl: maximale Flexibilität fürs Freiluftgeschäft

Meissl:
*Maximum flexibility
for your open-air business*



J. Meissl GmbH
Schirmbar- und Wetterschutzkonzepte
Gewerbegebiet Ellmauthal 40, 5452 Pfarwerfen, AUSTRIA

T +43-6462-2510-0 · F +43-6462-2510-13
E office@meissl.com · www.meissl.com


meissl®
advanced open-air solutions